



فاوا در آینه آمار فاوا و اقتصاد

- ◆ استفاده از 4/9 میلیارد دستگاه الکترونیکی اینترنتی تا سال 2015
- ◆ سهم مشترکین اینترنت نسل سوم و چهارم تلفن همراه در جهان

- ◆ تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اقتصاد کشور استرالیا
- ◆ تاثیر پهن‌بند بر رشد اقتصادی کشورها



فناوری جهان و ایران اپراتورها

- ◆ روش جدید دسترسی به اینترنت همراه در سفرهای دریایی
- ◆ تولید اپلیکیشن ویژه تلفن همراه برای مقابله با پارکینسون

- ◆ راه‌اندازی سامانه خدمات الکترونیک مبتنی بر فناوری رایش ابری
- ◆ تمدید دوره پشتیبانی از نرم‌افزارهای غیر ابری SAP

- ◆ رشد 85 درصدی ترافیک محتوا در شبکه ایرانسل
- ◆ کاهش سرعت اینترنت رایتل

پرونده: مدیریت فرآیندهای کسب و کار (قسمت اول)

فرآیندهای موجود در هر سازمان برای دستیابی به مأموریت سازمان طراحی شده‌اند، تا با عملکرد بهتر نیازهای اساسی مشتریان را تأمین نمایند. برای پاسخگویی به نیازها و خواسته‌های مشتریان باید فرآیندهای موجود کارایی و اثربخشی لازم را داشته باشند. مدیریت فرآیند کسب و کار (BPM)، رویکردی سیستماتیک برای افزایش کارایی، اثربخشی و قابلیت جریان‌های کاری سازمان با هدف تطبیق با محیط دائماً متغیر است. BPM به دنبال کاهش خطای نیروی انسانی و ارتباطات ناقص و همچنین متمرکز کردن ذینفعان روی نیازهای مربوط به وظایف خود است. در واقع BPM زیرمجموعه‌ای از مدیریت زیرساخت است که به عنوان حوزه‌ای مدیریتی در رابطه با نگهداری و بهینه‌سازی تجهیزات و فعالیت‌های اصلی سازمان تلقی می‌شود.



Gartner



استفاده از 4/9 میلیارد دستگاه الکترونیکی اینترنتی تا سال 2015

مدیر تحقیقات گارتنر گفت: فرآیند توسعه فناوری طی چند سال گذشته روی خدمات ابری، ابزارهای موبایلی، شبکه‌های اجتماعی و سیستم‌های اطلاعاتی متمرکز شده‌اند و هم‌اکنون با گسترش اینترنت اشیا شاهد خواهیم بود که بسیاری از کسب و کارها در سراسر جهان با تغییرات قابل ملاحظه‌ای مواجه شوند. (22 آبان ماه 93، ictna.ir)

مرکز تحقیقاتی Gartner در آخرین گزارش آماری خود اعلام کرد تا پایان سال 2015 میلادی بیش از 4/9 میلیارد دستگاه الکترونیکی متصل به اینترنت در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرند که این رقم رشد 30 درصدی نسبت به سال 2014 را نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش در سال 2020 میلادی تعداد دستگاه‌های الکترونیکی متصل به اینترنت از مرز 25 میلیارد نیز فراتر می‌رود.

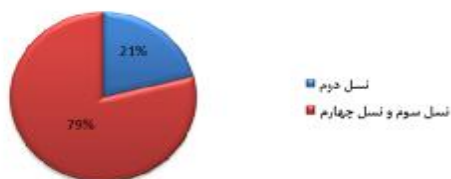


سهیم مشترکین اینترنت نسل سوم و چهارم تلفن همراه در جهان

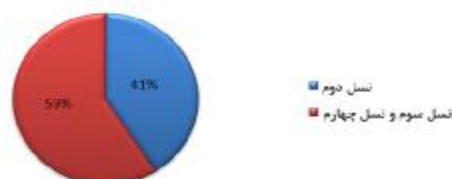
استفاده از اینترنت 3G و 4G از 59 درصد در سال 2013 به 79 درصد در سال 2020 خواهد رسید و میزان استفاده از اینترنت 2G در سال 2020 نسبت به سال 2013، 49 درصد کاهش خواهد داشت.

امروزه استفاده از اینترنت همراه از نوع نسل سوم (3G) و نسل چهارم (4G) در سراسر جهان به سرعت در حال رشد است. با مقایسه میزان استفاده از اینترنت 2G، 3G و 4G در سال 2013 و پیش‌بینی سال 2020 مشاهده می‌شود که

پیش‌بینی سهم مشترکین اینترنت نسل دوم، سوم و چهارم تلفن همراه در جهان در سال ۲۰۲۰ (بر حسب درصد)



سهم مشترکین اینترنت نسل دوم، سوم و چهارم تلفن همراه در جهان در سال ۲۰۱۳ (بر حسب درصد)



(cn-c114.net, ۲۰۱۴)

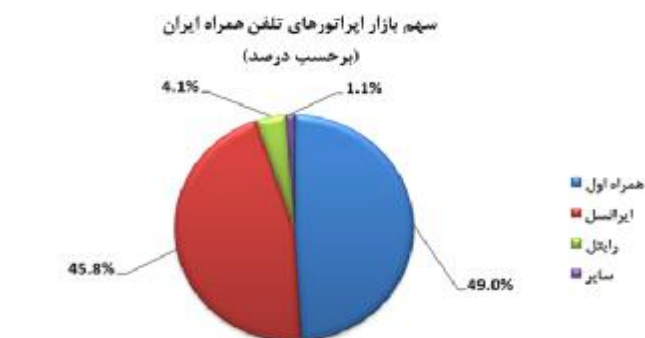


سهیم بازار اپراتورهای تلفن همراه ایران از نگاه BMI

2013 با در اختیار داشتن بیش از 95 درصد بازار موبایل ایران، بیشترین سهم این بازار را به خود اختصاص داده‌اند. بر اساس این گزارش در دسامبر 2013 تعداد مشترکین همراه اول حدود 44,305,000 نفر و تعداد مشترکین ایرانسل 41,374,000 نفر بوده است. ایرانسل از نظر سهم بازار در جایگاه دوم نسبت به همراه اول قرار گرفته است.

طبق آخرین گزارش موسسه Business Monitor International از بازار تلکام ایران مربوط به سه ماهه چهارم 2014، ایرانسل و همراه اول در پایان دسامبر سال

همراه اول 49 درصد و ایرانسل 45/8 درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده‌اند. سهم بازار ایرانسل از 46/6 درصد در سه ماهه دوم سال 2013 به 45/8 درصد در دسامبر 2013 رسیده است.



(Iran Telecommunications Report, Business Monitor International, Q4 2014)



تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اقتصاد کشور استرالیا

از مجموع سهم صنایع دانشی در GDP استرالیا، 20 درصد مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات، 31 درصد سهم آموزش و 49 درصد سهم خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی می‌باشد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری جدید در دهه 90 وارد بازار شده و به سرعت توسعه یافته است. این فناوری به دلیل عمومی بودن آن با سایر فناوری‌ها تفاوت اساسی دارد، به این معنی که تنها در حوزه فعالیت خود تأثیرگذار نیست، بلکه بر کل فعالیت‌های اقتصادی و غیراقتصادی تأثیر بسزائی دارد. در ادامه به بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اقتصاد کشور استرالیا می‌پردازیم.

میزان رشد سهم صنایع مختلف در GDP استرالیا در سال 2013 نسبت به سال 2007

صنایع دانشی	34/04 درصد
صنایع معدنی و کشاورزی	28/02 درصد
بهداشت	22/64 درصد
حمل و نقل و انبارداری	11/11 درصد
تولید	-3/48 درصد

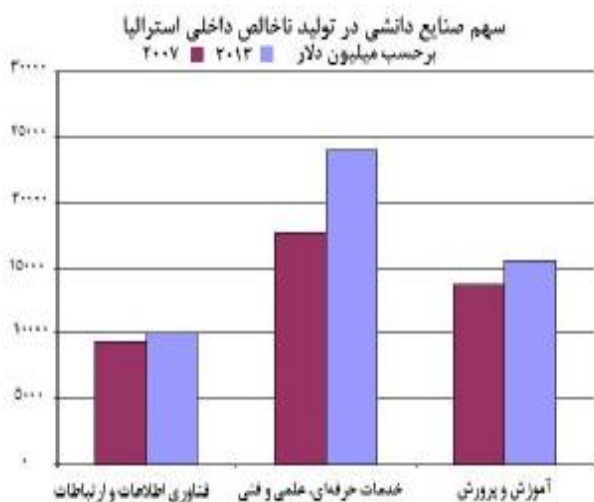
با مقایسه میزان رشد سهم صنایع مختلف در GDP استرالیا در سال 2013 نسبت به سال 2007، مشاهده می‌شود که بیشترین رشد با 34/04 درصد مربوط به صنایع دانشی می‌باشد و از طرفی سهم تولید در GDP استرالیا در سال 2013 نسبت به سال 2007 کاهش 3/48 درصدی داشته است.

تأثیر بخش‌های مختلف صنایع استرالیا بر تولید ناخالص داخلی (GDP) اشتغال در سال 2013

صنعت	سهم در اشتغال	سهم در GDP
صنایع دانشی	17/63%	15/48%
عمده فروشی و خرده فروشی	14/36%	10/30%
صنایع معدنی و کشاورزی	6/22%	16/88%
بهداشت	12/06%	7/13%
تولید	8/11%	8/31%
حمل و نقل و انبارداری	5/22%	5/75%

به مجموعه فناوری اطلاعات، خدمات حرفه‌ای، رسانه و آموزش، صنایع دانشی گفته می‌شود. در استرالیا بیشترین تمرکز روی صنایع دانشی به‌ویژه بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد که روزه‌روز زمینه رشد اقتصادی استرالیا را فراهم می‌آورد.

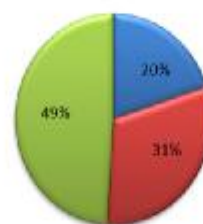
همانطور که مشاهده می‌شود سهم صنایع دانشی در تولید ناخالص داخلی (GDP) استرالیا 15/48 درصد و سهم این صنایع در اشتغال 17/3 درصد بوده است. در زیر سهم هر یک از بخش‌های صنایع دانشی در GDP استرالیا نشان داده شده است.



بر اساس نمودار فوق سهم هر یک از بخش‌های صنایع دانشی در GDP در سال 2013 نسبت به سال 2007 افزایش یافته‌است. همچنین خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی افزایش بیشتری را شاهد بوده است.

تأثیر صنایع دانشی بر GDP استرالیا در سال 2013

خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی | آموزش و پرورش | فناوری اطلاعات و ارتباطات

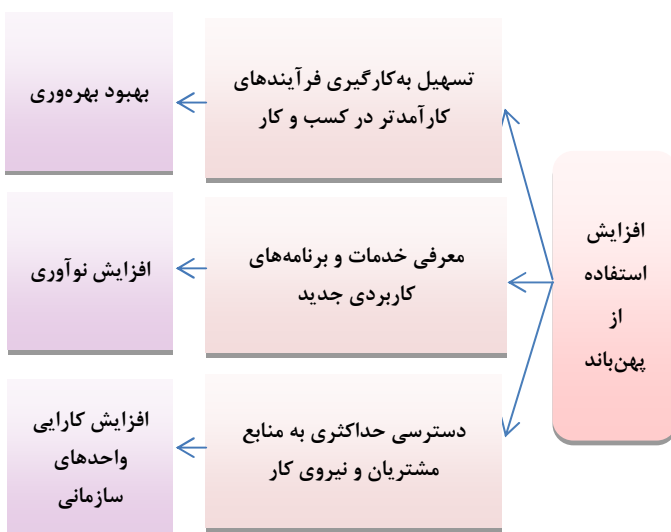


(acs.org.au/ Australian ict statistical compendium 2013)

تأثیر پهن‌بند بر رشد اقتصادی کشورها



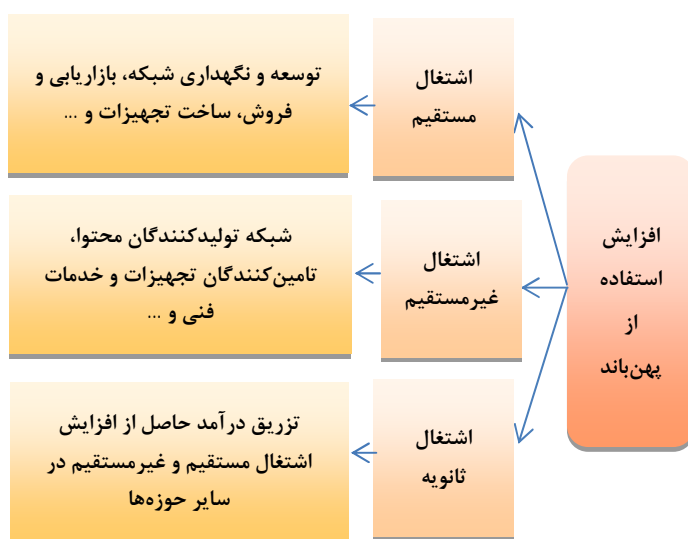
1/38 درصد رشد در تولید ناخالص ملی و در کشورهای با میانگین درآمد متوسط و کم، حدود 1/21 درصد رشد در تولید ناخالص داخلی ایجاد شده است. به ازای هر 10 درصد افزایش در ضریب نفوذ پهن‌بند به ترتیب 0/67، 0/61، 0/31، 0/17، 0/16 و 0/08 درصد رشد در تولید ناخالص داخلی کشورهای فرانسه، آلمان، هند، مالزی، آمریکای لاتین و برزیل صورت گرفته است. همچنین به ازای هر 1 درصد افزایش ضریب نفوذ پهن‌بند، بین 0/14 تا 5/32 درصد اشتغال در جهان افزایش پیدا کرده است. به عنوان نمونه در ایالات متحده آمریکا هر 10 میلیارد دلار سرمایه‌گذاری برای توسعه پهن‌بند منجر به ایجاد 180.000 شغل گردیده است.



افزایش استفاده از پهن‌بند منجر به تسهیل به‌کارگیری فرآیندهای کارآمدتر در کسب و کار، معرفی خدمات و برنامه‌های کاربردی جدید و دسترسی حداکثری به منابع، مشتریان و نیروی کار می‌شود و نتیجه آن بهبود بهره‌وری، افزایش نوآوری و افزایش کارایی واحدهای سازمانی خواهد بود. استفاده از پهن‌بند نیز با ارایه سرویس‌ها و کاربردهای جدید مانند درمان از راه دور، سلامت همراه، تجارت الکترونیک، آموزش مجازی، خدمات جدید مالی و روش‌های جدید پرداخت، سفرهای سازمانی، کاهش نیاز به انبارداری و بهینه‌سازی زنجیره تامین، منجر به افزایش میزان صرفه اقتصادی مصرف‌کنندگان می‌شود.

امروزه نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات از توانمندساز به زیرساخت بودن ارتقاء یافته است و توسعه یک جامعه را بدون آن نمی‌توان متصور شد. در قرن حاضر ارتباطات پهن‌بند زیرساخت توسعه در یک جامعه اطلاعاتی هستند که بستر بهبود کیفیت و سبک زندگی، تحول اقتصادی و افزایش بهره‌وری را فراهم می‌کند. پهن‌بند یکی از فناوری‌های هدفمندی است که وقتی با دیگر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی ترکیب می‌شود می‌تواند به‌صورت اساسی فعالیت‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد. تغییراتی که از کانال ارتباطی پهن‌بند بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد، می‌تواند مستقیم یا غیرمستقیم باشند. تأثیرات مستقیم از سرمایه‌گذاری بر زیرساخت پهن‌بند و تأثیرات غیرمستقیم از فعالیت‌های مختلف اقتصادی که متأثر از دسترسی پهن‌بند است، حاصل می‌شود.

گسترش روزافزون فناوری اطلاعات نه تنها باعث از دست رفتن مشاغل نمی‌شود بلکه مشاغل متعددی را در همه بخش‌های صنعت کشور ایجاد می‌کند که البته اشتغال در آنها نیاز به داشتن تخصص لازم در زمینه فناوری است. یکی از عمده‌ترین شرایط توسعه در فناوری اطلاعات وجود نیروهای متخصص و کارآمد می‌باشد. با افزایش فناوری اطلاعات در سطح وسیع و با استفاده از شبکه‌های گسترده جهانی، تمام حوزه‌های کاری کشورها اعم از علمی، صنعتی، کشاورزی، صنایع دستی و خدماتی قادر خواهند بود با ارائه محصولات و توانمندی‌های خود در فضای مجازی سهمی از تجارت جهانی را به خود اختصاص دهند و با به‌دست آوردن بازار محصولات خود در جهان، رونق اقتصادی و فرصت‌های شغلی متعدد در کشورها به‌وجود آورند. تأثیر پهن‌بند بر اشتغال از سه طریق صورت می‌گیرد که در زیر نمایش داده شده است.



بر اساس گزارش‌های منتشر شده از سوی بانک جهانی در سال 2009 در کشورهای با میانگین درآمد بالا به ازای هر 10 درصد افزایش ضریب نفوذ پهن‌بند



روش جدید دسترسی به اینترنت همراه در سفرهای دریایی

زمین نبوده و به صورت خودکار به اینترنت ماهواره‌ای وصل می‌شوند و در تمام این مدت سیستم‌های ایجاد امواج داخلی در کشتی به نحوی عمل خواهند کرد که بیشترین سرعت ممکن برای مسافران و استفاده‌کنندگان از اینترنت درون این کشتی‌ها فراهم باشد.

این فرآیند به نحوی انجام خواهد شد که به هیچ عنوان تغییر در منبع دریافت، توسط کاربران حس نخواهد شد و به گفته مدیر شرکت Carnival، این پروژه درست مانند تغییر مناطق آنتن‌دهی تلفن‌های همراه عمل خواهد کرد و به این ترتیب می‌توان انتظار داشت که شرکت‌های متعددی برای استفاده از این نوع اینترنت به سراغ شرکت Carnival رفته و از این فناوری استفاده نمایند.

البته مواردی مانند بدی آب و هوا می‌توانند بر سرعت اتصال تاثیر گذاشته و این سیستم را تا اندازه‌ای دچار اختلال کنند که این امر کاملاً از کنترل شرکت Carnival خارج بوده و عملاً هیچ شرکتی در جهان نمی‌تواند در زمینه رفع این مساله ادعایی داشته باشد.

(14 آبان ماه 93 sinapress.ir)

یک شرکت فناوری اطلاعات موفق شده روش جدیدی را برای دسترسی به اینترنت Wi-Fi در طول سفرهای دریایی ابداع کند که می‌تواند استفاده از اینترنت در اینگونه سفرها را راحت نماید و سرعت اتصال به شبکه داده‌های جهانی را نسبت به قبل به میزان 10 برابر افزایش دهد.

شرکت Carnival موفق به ابداع روش جدیدی برای اتصال به اینترنت Wi-Fi در طول سفرهای دریایی شده است که بر اساس آن از سه روش مختلف برای اتصال به اینترنت Wi-Fi استفاده خواهد شد.

این شرکت با استفاده از روش‌های سه‌گانه برای اتصال به اینترنت Wi-Fi به سراغ تغییر ساختار فعلی دسترسی به شبکه جهانی در سفرهای دریایی رفته است و بر اساس این روش جدید هنگامی که کشتی‌ها در ساحل لنگر انداخته باشند می‌توانند به اینترنت Wi-Fi ساحلی تعبیه شده در اسکله متصل شوند ولی با جدا شدن از اسکله و تا مسافت 40 مایل (مسافت تقریبی 60 کیلومتر) نسبت به ساحل می‌توانند از اینترنت Wi-Fi که آنتن آنها در اسکله‌ها نصب شده است، استفاده کنند. این در حالی است که پس از عبور از این مسافت منبع اینترنت آنها روی



تولید اپلیکیشن ویژه تلفن همراه برای مقابله با پارکینسون

برقراری ارتباط با اپلیکیشنی که این مهندس رایانه ابداع کرده به بیماران مبتلا به پارکینسون نشان می‌دهد که سطح صدایشان در مقایسه با صدای محیط در چه حدی است. بدین ترتیب بیماران می‌توانند سطح گفتاری خود را در قیاس با سر و صدای محیط کنترل کنند و در نتیجه ارتباط بهتری با دنیای اطراف برقرار کنند. این اپلیکیشن همچنین به بیماران پارکینسونی کمک می‌کند تا بلندتر و شفاف‌تر صحبت کنند.

(5 آبان ماه 93 sinapress.ir)

اینگار عمل یک مهندس رایانه در دانشگاه Portsmouth به تولید اپلیکیشن ویژه تلفن همراه منجر شده است که از آن می‌توان برای کمک به بیماران مبتلا به پارکینسون استفاده کرد.

آنچه که وی طراحی کرده به این دسته از بیماران کمک می‌کند تا با یکی از مهمترین نشانه‌های آشکار پارکینسون یعنی سخت صحبت کردن مقابله کنند. مبتلایان به پارکینسون معمولاً در تشخیص این نکته که بسیار کند و آرام صحبت می‌کنند، ناتوان هستند.



کارت بی‌سیم و برنامه همراه، جایگزینی برای کارت‌های اعتباری

انجام امور مالی و خرید بی‌سیم نصب شده و پس از یک بار شارژ بی‌سیم می‌توان از آن به مدت 30 روز استفاده کرد.

افرادی که نگرانی‌های امنیتی دارند می‌توانند با افزودن یک تراشه به کارت Plastc لایه امنیتی خاصی را برای آن در نظر بگیرند و با استفاده از رمز مخصوص آن را قفل کنند. همچنین در صورت دزدیده شدن یا مفقود شدن این کارت، اطلاعاتش را می‌توان از راه دور پاک کرد. هزینه استفاده از این کارت که اواسط سال 2015 عرضه می‌شود حدود 100 دلار پیش‌بینی شده است.

(19 مهر ماه 93 ictna.com)

(17 مهر ماه 93 iranmct.com)

شرکت کوین در ماه نوامبر سال 2013، کارت‌های به نام Coin (یک نسخه آزمایشی از یک کارت اعتباری که قابلیت جایگزینی 8 کارت اعتباری و کارت خرید نقدی را دارا می‌باشد) معرفی نمود. اما این کارت تا اکتبر 2014 در دسترس عموم نبوده و تأخیری یک ساله داشته است. پس از آن طراحان کارت Coin نسل جدید این کارت با نام Plastc و برنامه همراه (Mobile App) را طراحی نموده‌اند.

این برنامه همراه، برنامه‌ای است که روی گوشی‌ها نصب شده و از طریق فناوری بلوتوث کار می‌کند. برنامه یادشده می‌تواند اطلاعات حداکثر 20 کارت اعتباری و بانکی را از انواع مختلف در خود ذخیره کند. انتقال بین این اطلاعات با لمس نمایشگر ممکن است و لذا کاربر دیگر نیازی به حمل همه کارت‌ها نخواهد داشت. این برنامه با یک کارت پلاستیکی ظاهراً ساده که جایگزین همه این کارت‌ها شده است، از طریق بلوتوث در ارتباط بوده و می‌تواند تمامی نقل و انتقالات مالی و برخی امور مربوط به پرداخت‌ها را انجام دهد. در این کارت تراشه‌هایی هم برای



راهاندازی سامانه خدمات الکترونیک مبتنی بر فناوری رایانش ابری

رفع نیازهای داخلی و پوشش تقاضاهای حوزه تولید و خدمات کنند. آفازاده در ادامه بیان کرد: شرکت ستاک در دوره دوم و چهارم جشنواره علم تا عمل به عنوان واحد برگزیده استانی به ارائه طرح‌های نوآورانه خود در این نمایشگاه پرداخته و چندین طرح تحقیقاتی را در قالب طرح‌های فناور و دانش‌بنیان زیر نظر پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی با موفقیت اجرا کرده است.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان درباره هدف این شرکت از فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: این شرکت از سال 81 به بعد با هدف فعالیت در زمینه طراحی، اجرا و ارائه راه‌کارهای جامع مبتنی بر فناوری اطلاعات و با تمرکز ویژه بر تولید سیستم‌های تعاملی مبتنی بر فناوری وب در حوزه‌های دولت، کسب و کار و آموزش الکترونیک و همچنین طراحی و پیاده‌سازی اتوماسیون‌های کاربردی مبتنی بر فناوری‌های شناسایی هوشمند نظیر RFID و سامانه‌های کنترل و رهگیری از طریق ماهواره فعالیت خود را با همکاری در پروژه‌های تحقیقاتی زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان واحد فناوری آغاز کرده است.

(13 آبان ماه 93 irna.ir)

پس از راهاندازی نخستین مرکز داده خصوصی شمال غرب کشور توسط پژوهشگران و فعالین عرصه فناوری، عملیات پیاده‌سازی سامانه‌های خدمات دولت، شهر و کسب و کار الکترونیکی مبتنی بر فناوری رایانش ابری اجرایی می‌شود. نادر آفازاده، مدیرعامل شرکت فناوران اطلاعات و ارتباطات ستاک با اشاره به اینکه این شرکت از ابتدا بر پایه تامین نیازمندی‌های داخلی قدم برداشته است گفت: ما در سال‌های آغاز فعالیت شرکت، ابتدا تلاش کردیم تا در حد توان فنی شرکت، خلاءهای موجود در کشور را در حوزه فناوری اطلاعات شناسایی و در جهت تامین این نیازمندی‌ها با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا، برنامه‌ریزی و اقدام کنیم، که راه‌اندازی نخستین مرکز داده خصوصی در شمال غرب کشور، ارائه سامانه‌های خدمات دولت و شهر الکترونیک بر پایه فناوری رایانش ابری از جمله اجرای سامانه تک‌پنجره ثبت نام، صدور و رهگیری کارت قالیبافی و دیگر مجوزهای حوزه هنر - صنعت فرش دستبافت (در سطح ملی) از جمله این اقدامات بوده است.

آفازاده درباره تولید داخلی محصولات دانش‌بنیان اظهار کرد: صادرات خدمات فنی - مهندسی و محصولات دانش‌بنیان بالاترین ارزش افزوده را برای اقتصاد کشور به ارمغان می‌آورد اما در کنار توجه به امر صادرات اعتقاد ما بر این است که زمانی محصولات دانش‌بنیان می‌توانند در اقتصاد ملی تاثیرگذاری بیشتری داشته باشند که جهت جلوگیری از خروج ارز و کاهش هزینه‌های داخلی در گام نخست اقدام به



طراحی نرم‌افزار موبایلی برای کنترل خانه

است؛ این سیستم با داشتن ویژگی هشداردهنده، امنیت داخل منزل را نیز فراهم می‌کند.

لیل‌آبادی با تاکید بر اینکه هشدار این سیستم بر صفحه نمایش گوشی دیده می‌شود افزود: در این سیستم ماژول سخت‌افزاری روی وسایل منزل از جمله یخچال، تلویزیون، گاز، بخاری و کولر نصب می‌شود و ویدیوی داخل منزل روی گوشی موبایل، تبلت و یا لپ‌تاپ به نمایش در می‌آید.

وی با بیان اینکه در این طرح از بستر اینترنت به صورت Wi-Fi و یا اینترنت موبایل کمک گرفته می‌شود خاطر نشان کرد سیستم نرم‌افزاری این طرح که توسط گروهی از فارغ التحصیلان دانشگاه شریف نوشته شده است به سرور همراه اول متصل خواهد شد.

همراه اول برای همکاری در تجاری‌سازی این طرح با شرکت طراح این سیستم اعلام آمادگی نموده است.

(29 مهر ماه 93 mehrnws.com)

گروهی از فارغ التحصیلان دانشگاه شریف موفق به طراحی نمونه خانه هوشمند موبایلی در کشور شدند که با استفاده از تلفن همراه و از طریق سیگنال‌های مادون قرمز، امکان کنترل منزل را از راه دور برای صاحبخانه فراهم می‌کند.

این سیستم هوشمند از دو ماژول سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بهره می‌برد که ماژول نرم‌افزاری آن کاملاً بومی و ساخت داخل است و بخش سخت‌افزاری آن نیز به زودی بومی‌سازی خواهد شد.

با استفاده از این سیستم کاربر امکان کنترل اشیاء و سیستم‌های داخل منزل خود را از طریق نرم‌افزاری که روی موبایل خود نصب می‌کند، خواهد داشت.

مصطفی لیل‌آبادی یکی از مجریان این طرح با بیان اینکه نرم‌افزار موبایل خانه هوشمند، هوشمندسازی سیستم‌های داخل منزل را امکان‌پذیر می‌سازد، افزود: در این طرح هر وسیله‌ای در خانه با نصب یک ماژول سخت‌افزاری روی آن کنترل خواهد شد.

وی ادامه داد: سنجش دمای هوای داخل منزل، روشن و خاموش کردن کولر، بخاری و تمامی تجهیزات سرمایشی و گرمایشی از جمله ویژگی‌های این سیستم

نرم‌افزار ایرانی بیسفون یک برنامه ارتباطی برای گوشی‌های هوشمند با سیستم عامل اندروید و iOS است که با نصب آن بر روی گوشی، کاربران می‌توانند با اتصال به اینترنت پیام متنی ارسال کرده، رایگان تماس بگیرند و یا تصاویر خود را به اشتراک بگذارند. این نرم‌افزار را می‌توان با مراجعه به آدرس اینترنتی <http://cafebazaar.ir> دریافت نمود.





آیا تاریخ انقضای سیستم ERP شما فرا رسیده است؟

بین 4 تا 6 سال، 34 درصد بین 1 تا 3 سال و 58 درصد بین 1 تا 5 سال ذکر کرده‌اند. دوره عمر می‌تواند تحت تاثیر عوامل محیطی سازمان قرار گیرد. در یک بازار پویا و رقابتی نیاز به تغییر سیستم‌های ERP معمولاً زودتر اتفاق می‌افتد. به منظور حفظ جایگاه رقابتی در چنین شرایطی، سازمان‌ها معمولاً باید به تغییر مدل کسب و کار، ایجاد تنوع در محصولات و یا حرکت به سمت بازارهای جدید اقدام نمایند. اگر یک سیستم ERP از چابکی و انعطاف‌پذیری لازم به منظور دستیابی به این اهداف برخوردار نباشد، می‌تواند موانعی را برای کسب و کارها به وجود آورد، بنابراین باید مورد تجدید نظر قرار گیرد.

(erpnews.net, Nov 2014)

تشخیص زمان مناسب برای جایگزین کردن یک سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) کار آسانی نیست. برای بیشتر سازمان‌ها تغییر در مدل کسب و کار، رشد و تغییر موقعیت می‌تواند محرک تغییر در این سیستم‌ها باشد. در بیشتر موارد عامل اصلی ایجاد نیاز به چنین تغییراتی فقدان فرآیندهای معنی‌دار، افزایش پیچیدگی‌ها و استفاده از تکنولوژی‌های قدیمی که منجر به کاهش سطح کارایی کسب و کارها می‌گردند، می‌باشد. این سوال مطرح می‌شود که آیا یک دوره عمر مفید یا یک تاریخ انقضای قابل قبول برای سیستم‌های ERP وجود دارد یا خیر؟ نتایج به‌دست‌آمده از بررسی انجام شده توسط وبسایت خبری itweb نشان می‌دهد که 36 درصد متخصصین IT در آفریقای جنوبی دوره عمر بهینه یک سیستم ERP را



اعلام همکاری با SAP با شرکت Birst

منظور تولید، توسعه و اجرای نرم‌افزار مبتنی بر ابر، برای کارکنان و توسعه‌دهندگان فراهم می‌آورد.

موتورهای تحلیلی Birts با ایجاد یک مخزن داده در SAP HANA امکان انجام تحلیل‌های اکتشافی بصری، استفاده از داشبوردها و گزارش‌های سازمانی را از طریق یک مدل کسب و کار واحد فراهم می‌آورند و امکان دسترسی به تجزیه و تحلیل‌های ابری روی منابع داده‌ای On-Premise یا منابع داده‌ای ابری را امکان‌پذیر می‌سازند.

(erpnews.net, Oct 2014)

SAP اخیراً با اعلام همکاری با Birst، ارائه‌دهنده خدمات هوش کسب و کار و ابزارهای تحلیلی مبتنی بر ابر، قصد دارد امکان دستیابی به قابلیت‌های تجزیه و تحلیل ابری با استفاده از سکو ابر SAP HANA را برای کاربران فراهم آورد. هدف از این شراکت تلفیق تکنولوژی‌های ابری SAP با تکنولوژی‌های معماری داده دولایه Birst با هدف فراهم آوردن امکان دسترسی ابری به داده‌های سازمانی و کمک به حذف زمان انتظار BI است. سکو ابر SAP HANA مبتنی بر تکنولوژی‌های بر حافظه (In Memory) شرکت SAP بوده و یک سکو باز به



تمدید دوره پشتیبانی از نرم‌افزارهای غیر ابری SAP

نرم‌افزاری و غیر ابری خود به نام Business suite 7 را تا سال 2025 میلادی تمدید کند و هزینه خدمات پشتیبانی Enterprise Support را برای مشتریان جدید خود تا آن زمان ثابت نگه دارد.

هزینه این خدمات تا آن زمان معادل 22 درصد از کل قیمت مجوز این محصول نرم‌افزاری خواهد بود. شرکت SAP همچنین اعلام کرده است حداقل تا سال 2020 قصد ندارد هزینه خدمات پشتیبانی مشتریان فعلی خود را بر مبنای نرخ تورم افزایش دهد.

(titreakhbar.com, 28 مهر ماه، 93)

شرکت آلمانی SAP اعلام کرده است که دوره پشتیبانی از نرم‌افزارهای کسب و کار خود را برای مدت قابل توجهی تمدید کرده است و هزینه خدمات پشتیبانی خود را نیز ثابت نگه می‌دارد.

به گزارش pcworld شرکت SAP می‌کوشد به یکی از بزرگترین عرضه‌کنندگان محصولات رایانش ابری در حوزه راهکارهای کسب و کار تبدیل شود، اما بخش زیادی از مشتریان آن از نرم‌افزارهای غیر ابری این شرکت استفاده می‌کنند و بخش قابل توجهی از آنها نیز قصد استفاده از فناوری‌های پردازش ابری را ندارند. همین امر شرکت SAP را وا داشته است تا دوره پشتیبانی از یکی از محصولات



نرخ بازگشت سرمایه ERP

توسط سازمان‌ها شده است. علاوه بر این استفاده از گزینه‌های کارآمد مبتنی بر ابر ERP در کنار تمرکز همزمان بر افزایش قابلیت‌ها و کارکردهای این راهکارها، می‌تواند بازده این راهکارها را به صورت قابل توجهی افزایش دهد.

(erpnews.net, Sep 2014)

نرم‌افزارهای برنامه‌ریزی منابع سازمان، نرخ بازگشت سرمایه بالایی دارند و متوسط بازده این نرم‌افزارها 7/23 دلار به ازای هر یک دلار هزینه می‌باشد. در واقع، این بازده بیش از یک‌سوم برابر متوسط بازده 5 سال پیش است. افزایش سریع نرخ بازگشت سرمایه برای راهکارهای جدید ERP (افزایش بیش از 36 درصد) منجر به ایجاد موج جدیدی از سرمایه‌گذاری‌ها برای استفاده از این راهکارهای جدید



رشد 85 درصدی ترافیک محتوا در شبکه ایرانسل

مدیرعامل ایرانسل از رشد 85 درصدی ترافیک محتوا خبر داد و گفت: در حوزه محتوای دیجیتال، رشد تنوع محتوا در مقایسه با مهر ماه سال 92 به میزان 32 درصد و تعداد ارائه‌دهندگان محتوا در مقایسه با سال گذشته 67 درصد افزایش یافته است.

علیرضا قلمبر دزفولی درباره وضعیت شبکه وایمکس این اپراتور گفت: تعداد مشترکین وایمکس ایرانسل با رشد 25 درصدی در یک سال به 492 هزار مشترک، 852 نمایندگی و 996 سایت در 36 شهر تحت پوشش رسیده است. رشد ترافیک دیتا در شبکه وایمکس ایرانسل 25 درصد است و تلفن اینترنتی و Wi-Fi نیز آماده بهره‌برداری است همچنین سرویس VPN مبتنی بر وایمکس نیز به بیش از 30 بانک، موسسه اعتباری و شرکت عرضه شده است.

به گفته مدیرعامل ایرانسل، حداکثر استفاده از توان داخلی، کاهش تصدی‌گری دولت و افزایش درآمدهای آن، استفاده از توان بیش از 400 شرکت داخلی در زمینه‌های تولید و تامین تجهیزات، خدمات فنی-مهندسی، مدیریتی، تولید محتوای دیجیتال، بازرگانی، مالی و گسترش پرستاب شبکه تلفن همراه، کاهش قابل ملاحظه قیمت سیم‌کارت، تحویل به روز سیم‌کارت، تحول در حوزه خدمت‌رسانی، 1/3 میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی تا کنون، اطمینان سرمایه‌گذاران خارجی از سرمایه‌گذاری در کشور و اطمینان و اعتقاد سرمایه‌گذاران داخلی به سرمایه‌گذاری خارجی از دیگر دستاوردهای پروژه ایرانسل بوده است.

مدیرعامل ایرانسل مهمترین اقدامات صورت گرفته از سوی ایرانسل طی یک سال اخیر را اخذ پروانه بدون محدودیت تکنولوژی برای اولین بار در ایران، تحقق فناوری نسل‌های سوم و چهارم تلفن همراه و ارائه سرویس‌ها و محصولات متنوع مبتنی بر فناوری‌های روز دنیا عنوان کرد. همچنین اجرای رومینگ ملی به منظور ایجاد زمینه برای افزایش ضریب نفوذ پهن‌بند اینترنت همراه در کشور، بسترسازی تولید محتوای دیجیتال در کشور در راستای تحقق سیاست‌های دولت و مجلس

(16 آبان ماه 93 ictna.ir)



کاهش سرعت اینترنت رایتل

وی ادامه داد: اکنون برخی از تجهیزات رایتل در تهران نصب شده و برخی از این تجهیزات نیز در حال نصب است، اما تنها در شهری مثل تهران نیاز به نصب 200 سایت جدید وجود دارد که اکنون برخی از این نیاز از طریق اشتراک با سایت‌های همراه اول برطرف می‌شود و مابقی آن نیز به تدریج با نصب تجهیزات جدید برطرف خواهد شد.

مدیرعامل اپراتور سوم ارتباطی کشور علت کاهش سرعت اینترنت رایتل را مباحث توسعه‌ای اعلام کرد. وی اظهار نمود: زمانی تنها 200 هزار مشترک رایتل داشتیم، اما اکنون تعداد کاربران ما به حدود دو میلیون و 700 هزار نفر رسیده است که افزایش تعداد کاربران بی‌شک نیازمند عملیات توسعه‌ای خواهد بود. بخشی از موضوع سرعت به بحث پهنای باند و تامین آن مربوط می‌شود که در این زمینه مشکل خاصی وجود ندارد، اما بخش دیگر مربوط به تجهیزات است.

(12 آبان ماه 93 citna.ir)



رشد 1/5 برابری ترافیک اینترنت همراه اول

وی در خصوص نرخ تعرفه اینترنت و مکالمه تلفن همراه نیز افزود: تعرفه مکالمه و اینترنت همراه در ایران، پایین‌ترین تعرفه‌ها در منطقه است و علی‌رغم بالاترین درصد پرداختی به دولت، کمترین تعرفه خدمات تلفن همراه را دارد. صدوقی افزود: ما در نسل دوم (2G)، عمده درآمدها از محل پیامک و مکالمه بوده ولی در آینده با آمدن سرویس‌های 3G و 4G تغییری اساسی در این حوزه صورت خواهد گرفت. از این پس اکثر سازمان‌ها می‌توانند سرویس‌های خود را بر این بستر ارائه کنند.

وحید صدوقی با بیان آنکه همراه اول در 20 سال گذشته بیش از 67 میلیون سیم‌کارت واگذار کرده است، درخصوص دریافت مجوز ارائه نسل سوم (3G) و نسل چهارم (4G) در شهریور ماه سال جاری، افزود: طی 80 روز گذشته موفق شدیم 2000 سایت تلفن همراه نصب کنیم و حدود 40 شهر را تحت پوشش 3G قرار دهیم.

(25 آبان ماه 93 irna.ir)

صدوقی با اشاره به مزایای ارتقا شبکه به نسل‌های بالاتر، اظهار داشت: سال گذشته ترافیک دیتای همراه اول که GPRS بوده، 2/5 ترابایت در روز بوده است که در سال جاری این ترافیک به 63 ترابایت رسیده است. با ارتقا صورت گرفته به 3G در 2 ماه اخیر، ظرفیت ترافیک دیتا تقریباً 1/5 برابر شده است.

مدیریت فرآیند کسب و کار (BPM, Business Process Management)

فرآیند کسب و کار، فعالیت یا مجموعه‌ای از فعالیت‌ها برای دستیابی به یک هدف سازمانی خاص می‌باشد. سه نوع فرآیند کسب و کار وجود دارد: فرآیندهای مدیریتی، فرآیندهای عملیاتی و فرآیندهای پشتیبانی. فرآیندهای مدیریتی، شامل فعالیت‌های نظام‌مند مانند مدیریت راهبردی و نحوه اداره سازمان می‌شوند. فرآیندهای عملیاتی ارزشی را در راستای کسب و کار اصلی سازمان ایجاد می‌کنند. مانند خرید، تولید، بازاریابی و فروش. فرآیندهای پشتیبانی نیز، فرآیندهای عملیاتی را پشتیبانی می‌کنند. مانند حسابداری، استخدام و فناوری اطلاعات. مدیریت فرآیند کسب و کار، رویکردی سیستماتیک برای افزایش کارایی، اثربخشی و قابلیت جریان‌های کاری سازمان با هدف تطبیق با محیط دائماً متغیر است. BPM به دنبال کاهش خطای نیروی انسانی و ارتباطات ناقص و همچنین متمرکز کردن ذی‌نفعان روی نیازهای مربوط به وظایف خود است. در واقع BPM زیرمجموعه‌ای از مدیریت زیرساخت است که به‌عنوان حوزه‌ای مدیریتی در زمینه نگهداری و بهینه‌سازی تجهیزات و فعالیت‌های اصلی سازمان به شمار می‌آید. مدیریت فرآیند کسب و کار علاوه بر مدیریت فرآیندهای کسب و کار در سازمان، یکپارچه‌سازی فرآیندها را با تامین‌کنندگان، شرکای تجاری و مشتریان بر عهده دارد.

تاریخچه مدیریت فرآیندهای کسب و کار:

اصولاً با توجه به روند تغییرات محیط‌های کسب و کار، تمرکز اکوسیستم‌های کسب و کار را می‌توان به صورت زیر دسته‌بندی نمود:

- تولید بیشتر (تعداد)، دهه 1960 میلادی
- تولید ارزان (هزینه)، دهه 1970 میلادی
- تولید سریع‌تر (زمان)، 1980 میلادی
- تنوع تولیدی بیشتر (سرویس)، قرن 21 میلادی

بزرگترین چالش کسب و کار عبارت است از تغییر بازار و مشتریان، ظهور رقبای جدید و تغییر قوانین کسب و کار سازمان‌ها. در نتیجه به مرور زمان نیاز به یک روش و سیستمی برای تعریف، مدیریت، تحلیل و بهینه‌سازی فعالیت‌های کسب و کار احساس شد.

در گذشته مرسوم بود که برای هر یک از این فرآیندها، سیستم‌های جداگانه‌ای در محدوده آن فرآیند تهیه می‌شد که به سیستم‌های جزیره‌ای معروف بودند. به مرور زمان مشکلات اساسی این نوع نگرش پدیدار گشت که یکی از بزرگترین مشکلات این بود که چون هر یک از سیستم‌ها برای یک فرآیند خاص تهیه می‌شد، هماهنگی و اتصال سیستم‌ها به یکدیگر مشکل یا حتی غیرممکن بود و از طرفی چون دیدگاه طراحان سیستم‌ها در مورد بخشی از سازمان و نه کل آن بود، این سیستم‌ها اهداف کلی سازمان را به نحو مطلوب برآورده نمی‌کردند. بدین صورت ایده سیستم‌های یکپارچه سازمانی به وجود آمد. در این دیدگاه برای سازمان یک سیستم متشکل از تعدادی زیرسیستم مستقل، ولی مرتبط با هم طراحی می‌شد که مشکلات مذکور را مرتفع می‌ساخت. با این حال یک مشکل اساسی که همچنان وجود داشت، حجم زیاد کار برای طراحی و پیاده‌سازی این سیستم‌ها بود. لذا مدیریت فرآیند کسب و کار مطرح شد؛ مجموعه فرآیندهایی که با داشتن الگوهای متعدد مورد نیاز سازمان‌ها، روشی یکپارچه برای تعریف، اجرا و مدیریت فرآیندهای کسب و کار در سازمان‌ها ارائه می‌نماید و با استفاده از متدها و ابزارهای مختص خود، حجم کار توسعه راه‌حل‌های اطلاعاتی برای سازمان‌ها را به حداقل می‌رسانند.

چرخه حیات BPMS در یک سازمان

برای اتوماسیون فرآیندهای سازمانی بهتر است ابتدا فرآیندهایی انتخاب شوند که از فعالیت‌های اصلی سازمان باشند و در افزایش کارایی و کیفیت سرویس‌دهی به مشتریان مؤثر باشند. با وارد کردن این نوع فرآیندها در چرخه BPM، می‌توان علاوه بر آن که افزایش کارایی و کیفیت سرویس‌های سازمان را زودتر مشاهده نمود، در آماده‌سازی مدیریت کلان سازمان نیز گام‌های مؤثرتری برداشت. بعد از آنکه گام‌های ابتدایی در این زمینه انجام شد، می‌توان فرآیندهای موردنظر را مدل کرد و به مرور زمان بهینه‌سازی نمود تا بدین طریق راه‌حل‌های کارا برای سازمان حاصل گردد.

1. مدل‌سازی و طراحی

دیدگاه BPM بر این مینا است که در ابتدا لازم نیست فرآیندهای کسب و کار بهینه گردند، بلکه می‌توان وضعیت موجود را مدل ساخت و بعد با استفاده از مکانیزم‌هایی که سیستم BPM در اختیار می‌گذارد، فرآیندها را بهبود بخشید و آنها را بهینه ساخت. به منظور مدل‌سازی کامل منطق کسب و کار می‌بایست قوانین کسب و کار مدل‌سازی شود و به مرور زمان، تغییرات لازم را در آنها اعمال کرد؛ بدون آن که نیازی به تغییر در سایر اجزای کسب و کار باشد.

2. توسعه و استقرار

بعد از شناخت و مدل‌سازی فرآیندهای کسب و کار لازم است فرآیندهای مربوطه را به همراه قوانین کسب و کار پیاده‌سازی نمود و در سازمان مستقر ساخت. کلیه سیستم‌های قدیمی و موروثی از طریق سیستم BPM باید به هم متصل شوند.

3. مدیریت و تعامل

پس از استقرار سیستم در سازمان، کاربران مختلف در سازمان می‌توانند فرآیندها را اجرا کنند. در حین اجرای فرآیندها گروه‌های مختلفی از افراد سازمان با توجه به نقشی که در سازمان دارند، با فرآیندها به گونه‌ای که مختص نقش سازمانی آنها است، درگیر خواهند شد. به‌عنوان مثال، کاربران کسب و کار بعد از استقرار فرآیندهای مکانیزه شده در سازمان باید کارهایی از قبیل تایید یا رد برخی تصمیمات کلیدی و مدیریت استثنای خارج از استراتژی معمول سازمان را انجام دهند، مدیران و ناظران بر اجرای فرآیندها به طور مؤثر و بهینه نظارت کنند و متخصصان IT باید فرآیندهای مکانیزه را از لحاظ تطابق با استانداردهای مختلف مدیریت نمایند.

4. تحلیل و بهینه‌سازی

استقرار فرآیندها در سازمان به منزله اتمام کار نیست، بلکه از این پس کاربران حوزه کسب و کار باید بتوانند اجرای فرآیندها را بر اساس مجموعه‌ای از پارامترهای کلیدی در زمینه اندازه‌گیری کارایی فرآیندها، تحلیل نمایند و در صورت لزوم، تغییرات لازم را در فرآیندها اعمال کنند تا از این طریق، کارایی فرآیندها افزایش یابد و هر نوع بهینه‌سازی مورد نیاز در مورد آنها اعمال گردد. به وسیله این قابلیت، کاربران حوزه کسب و کار می‌توانند تصمیم‌گیری‌های مرتبط با فرآیندها را در زمان اجرای سیستم مشخص نمایند و آنها را اعمال کنند.

(Sesearchcio.techtarget.com, 2011)

(Sepandop.com, 2013)

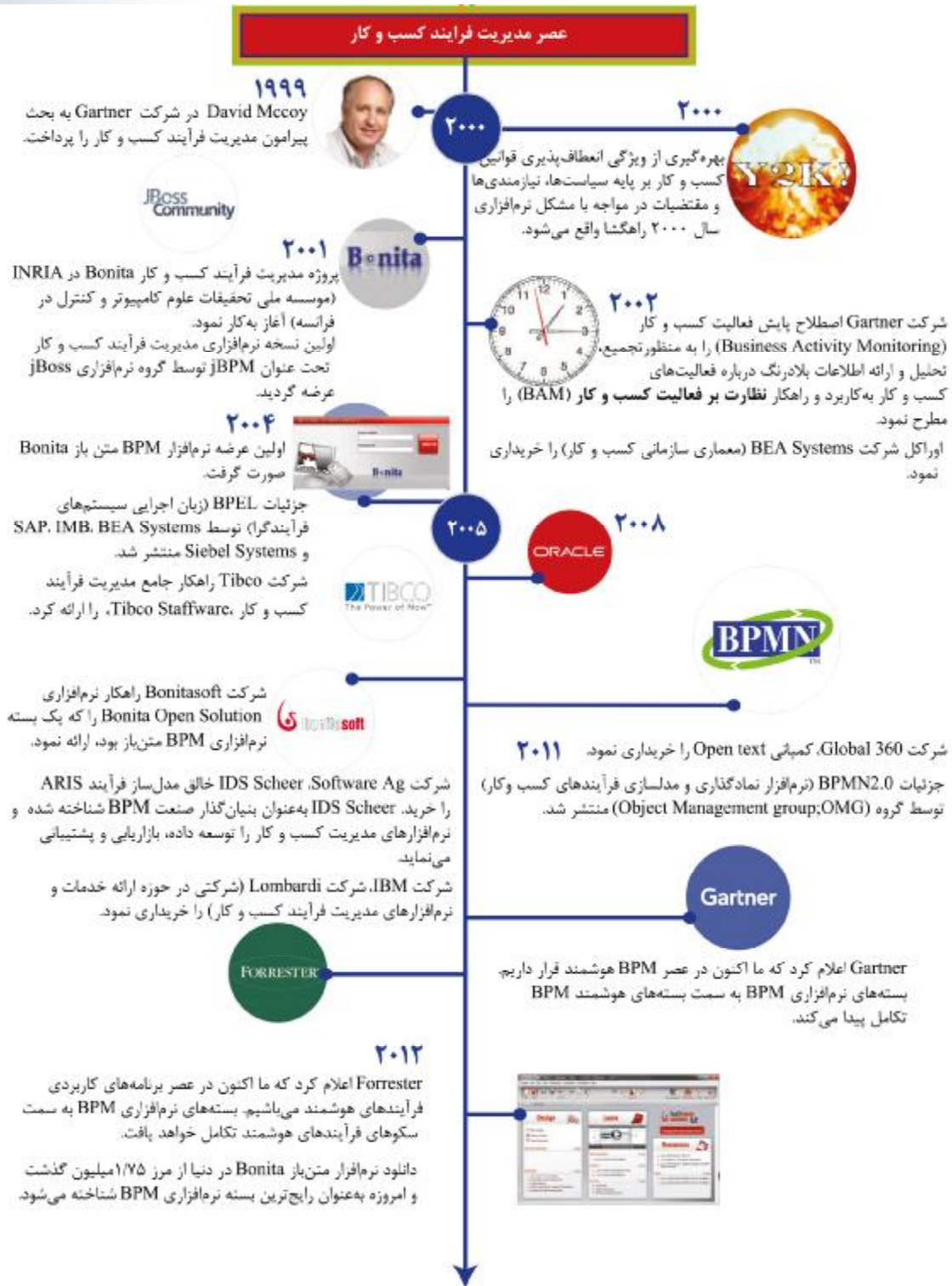
(Netrise.ir, 2013)

عصر متدولوژی‌ها و گردش اسناد



عصر مهندسی فرآیند کسب و کار و یکپارچه‌سازی سیستم‌های سازمانی





BPM در سال‌های آتی به کدام سو حرکت خواهد کرد؟

ارتباط با گروه گسترش ارتباطات و فناوری اطلاعات سینا

آدرس: تهران، خیابان آفریقا، پایین تر از چهارراه حقانی، کوچه کمان، شماره 23، طبقه سوم

تلفن: 88677492 - 88677488 فاکس: 88786297

www.SinaICTGroup.com